

Werkstudent:in Communications & Events (m/w/d)

Möglicher Beginn: ab sofort

www.dot.studio

16 Stunden / Woche · 16 € / Stunde

DOT STUDIO GmbH entwickelt digitale Produkte mit gesellschaftlicher Wirkung. Wir arbeiten mit Partnern aus Medien, Verwaltung, Forschung und Civic Tech an Lösungen, die funktionieren und langfristig Bestand haben. Unser Team verbindet Softwareentwicklung, Design, Strategie und datengetriebene Recherche – mit einem klaren Fokus auf Usability, Transparenz und soziale Verantwortung.

Zur Verstärkung suchen wir eine:n Werkstudent:in im Bereich Communication & Events. Du unterstützt uns dabei, unsere Arbeit sichtbar zu machen, unsere Community zu stärken und DOT STUDIO sowie einzelne Teammitglieder als Expert:innen zu positionieren.

Deine Aufgaben

Konferenzen & Events

- Recherche relevanter Konferenzen und Events (inkl. Tickets, Ausstelleroptionen, Speaking-Möglichkeiten)
- Erstellung von Vorschlägen, Bewerbungen und Konzepten für Events wie re:publica, Data Harvest u. a.
- Organisation des monatlichen Stammtischs sowie kleiner informeller Treffen (Einladungen, Raumvorbereitung, Social Media)
- Wöchentliche Abstimmungen mit dem Team

Social Media & Content

- Planung und Erstellung von Social-Media-Content für LinkedIn und Bluesky (ca. 5 Posts pro Monat und Kanal)
- Verfassen kurzer Einschätzungen, Statements und „Expert Takes“ („Das ging schneller als erwartet“, „Eine besondere Herausforderung“)
- Positionierung von DOT STUDIO, unseren Projekten und einzelnen Teammitgliedern als Expert:innen
- Monitoring relevanter Trends sowie kleinere inhaltliche und redaktionelle Optimierungen

Von Vorteil

- Erfahrung im Schreiben technischer oder geschäftlicher Angebote
- Scouting passender Vergaben und Projekte
- DOT STUDIO auf Events vertreten und als Ambassador auftreten

Dein Profil

- Interesse an Tech-Themen; idealerweise erste Kenntnisse in Software oder Daten
- Interesse an Civics, Politik oder digitaler Gesellschaft
- Sehr gute Schreibfähigkeiten in Deutsch und Englisch
- Grundkenntnisse in GitHub zur Projektorganisation

Über uns

- Zwei Jahre junges Unternehmen mit Büro am Moritzplatz
- Starkes Engagement für Menschenrechte und Civic Tech
- Breites Netzwerk in Medien, Politik und Tech
- Gefördert durch das MIZ Media Founders Program

Benefits

- Teilnahme an Konferenzen
- Home Office möglich; regelmäßige Präsenz im Büro erwünscht
- Urban Sports M
- Perspektive auf Weiterbeschäftigung (Kommunikation / Business Development)
- Zugang zu einem breiten Tech-Netzwerk
- Einführung in Tools, Workflows und Standards einer Softwarefirma

Wenn du Lust hast, an der Schnittstelle von Technologie, Medien und Zivilgesellschaft mitzuarbeiten, freuen wir uns auf deine Bewerbung.

So bewirbst du dich

Schick deinen Lebenslauf und ein kurzes Anschreiben an **hey@dot.studio**. Beschreibe darin bitte, warum du gut zu DOT • STUDIO passt und was dich an der Rolle besonders interessiert. Weitere Informationen über uns findest du unter www.dot.studio.